

ОТЧЕТ ПО ШАГАМ




Акселератор

Государственный Университет Управления

Бытовенок

Дата формирования отчета
15 июня 2022 г.



Карточка проекта

Параметры проекта

Номер проекта

Дата создания

Инициатор

Страна

Регион

Веб-сайт

Ссылка на проект

Телефон

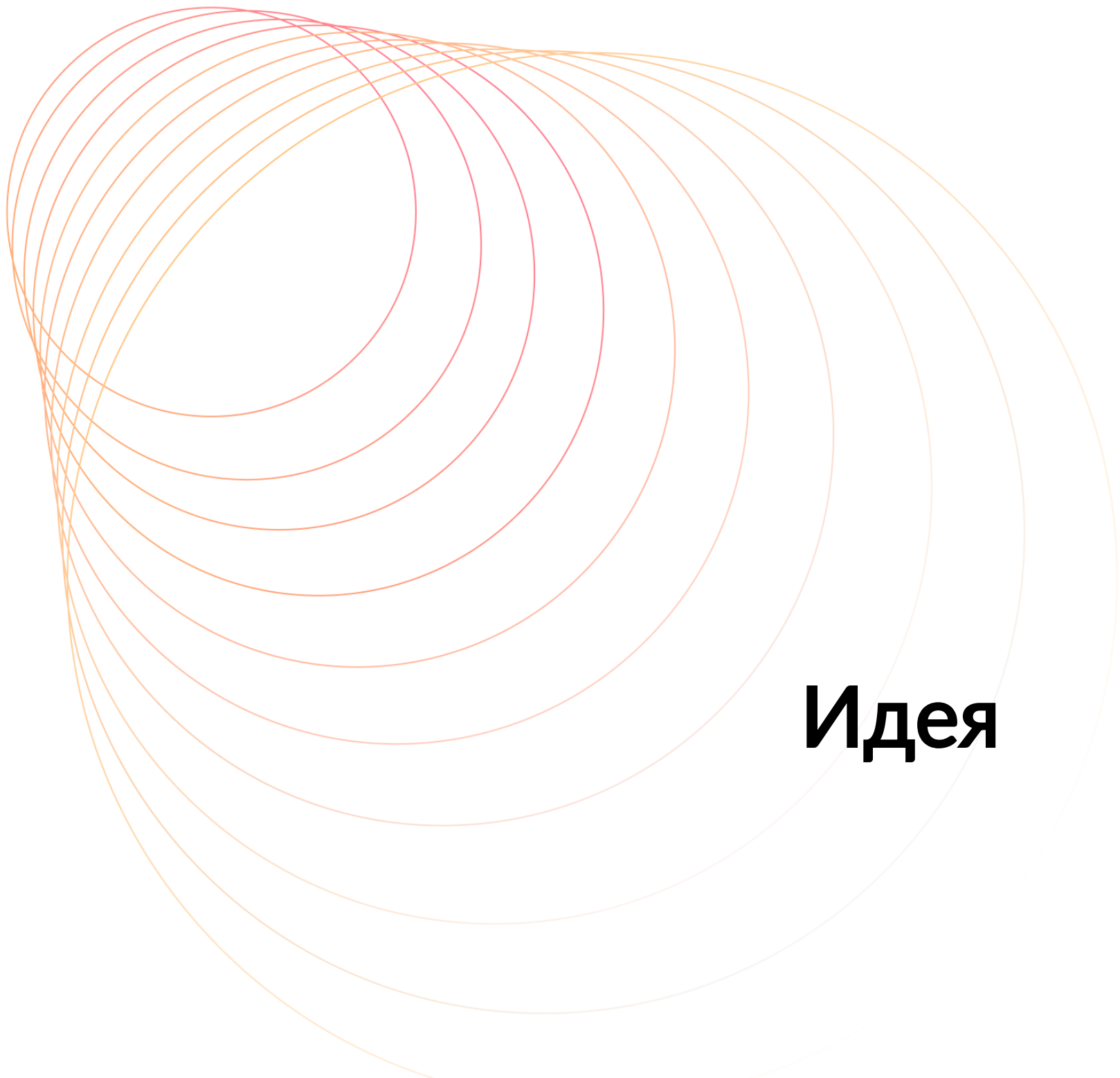
Эл. почта

Акселератор

Программа

Трек

Мероприятие



Идея

Идея

Институт

Институт маркетинга

Кафедра

Кафедра рекламы и связей с общественностью


Образовательная программа

Реклама и связи с общественностью в бизнесе

Описание идеи

На площадке будут собраны советы и рекомендации, а также разобраны частые вопросы по разным бытовым делам: уборка, стирка, глажка, готовка, уход за вещами и тп. Если потребитель не понимает, что значит бирка на одежде, какое блюдо приготовить из купленных продуктов, чем лучше мыть окна, все ответы на эти вопросы, он сможет найти в нашем приложении. Бытовенок - полный бытовой справочник для пользователя.

Заказчик проекта

The background features a series of overlapping, thin, curved lines in shades of orange and red, creating a sense of depth and movement. The lines are arranged in a way that suggests a series of concentric or overlapping circles or arcs, with some lines being more prominent than others.

Определение типа проекта

Определение типа проекта

Тип проекта

Практико-ориентированный (прикладной) проект

✓ Есть команда проекта?



SCORE-анализ

SCORE-анализ

Описание потребителя решения

Потребитель решения	Описание потребителя решения
Холостые мужчины	Любого возраста, не ищущие себе вторую половинку и привыкшие к самостоятельной жизни, любители готовить, узнавать и пробовать новые рецепты, любящие частоту и опрятность, также имеющие достаточное количество времени для выполнения домашних обязанностей.
Молодые люди	Начинающие жить самостоятельно, не разбирающиеся в бытовых вопросах, ищущие совета. Примерно 18-24 лет, учащиеся преимущественно в ВУЗах, у которых отсутствуют лишние финансовые средства.
Молодые пары	Семьи, начинающие жить вместе 18-22 года, где оба учатся или работают, однако не имеют достаточно финансов для увеличения свободного времени за счет клинеров и кейтерингов.

Описание текущего и желаемого состояния

Потребитель решения	Текущее состояние	Причины возникновения текущего состояния	Желаемое состояние
Молодые люди	Необходимость поиска всей нужной информации в разрозненных интернет-источниках	Отсутствие единой платформы с решениями бытовых задач	Быстрый и простой поиск советов по решению бытового вопроса
Молодые пары	Необходимость поиска всей нужной информации в разрозненных интернет-источниках	Отсутствие единой платформы с решениями бытовых задач	Быстрый и простой поиск советов по решению бытового вопроса
Холостые мужчины	Необходимость поиска всей нужной информации в разрозненных интернет-источниках	Отсутствие единой платформы с решениями бытовых задач	Быстрый и простой поиск советов по решению бытового вопроса

Описание эффектов от решения

Потребитель решения	Желаемое состояние	Эффекты
Молодые люди	Быстрый и простой поиск советов по решению бытового вопроса	Экономия времени и финансов

SCORE-анализ

Потребитель решения	Желаемое состояние	Эффекты
Холостые мужчины	Быстрый и простой поиск советов по решению бытового вопроса	Экономия времени и финансов
Молодые пары	Быстрый и простой поиск советов по решению бытового вопроса	Экономия времени и финансов

Описание способа реализации решения

Текущее состояние	Предлагаемое решение	Желаемое состояние
Необходимость поиска всей нужной информации в разрозненных интернет-источниках	Приложение-спарочник с достоверной информацией по решению бытовых вопросов	Быстрый и простой поиск советов по решению бытового вопроса

Описание предполагаемых издержек на реализацию

Предлагаемое решение	Издержки на решение, в руб.
Приложение-спарочник с достоверной информацией по решению бытовых вопросов	3000000.00

Загрузите материалы, подтверждающие результаты данного этапа

Материалы, подтверждающие SCORE	
Bytovenok_MamaOnlayn (1).docx	
Отчет Бытовенок (2).docx	



Обоснование создания проекта


Обоснование создания проекта

Целевая аудитория

Целевая аудитория	Описание целевой аудитории	Общий объем рынка (TAM)	Доступный объем рынка (SAM)	Достижимый объем рынка (SOM)
Молодые пары	Молодые пары - семьи, начинающие жить вместе 18-22 года, где оба учатся или работают, однако не имеют достаточно финансов для увеличения свободного времени за счет клинеров и кейтерингов.	605 850 462 руб. (количество молодых людей состоящих в браке составляет 4 808 337 человек))	490 738 925 руб.	245 369 463 руб.
Молодые люди	Молодые люди, начинающие жить самостоятельно, не разбирающиеся в бытовых вопросах, ищущие совета. Примерно 18-24 лет, учащиеся преимущественно в ВУЗах, у которых отсутствуют лишние финансовые средства.	1 580 629 176 руб. (по данным Росстата людей в возрасте от 16 до 24 лет - 12 544 676 человек)	1 280 309 633 руб.	640 154 816 руб.
Холостые мужчины	Холостые мужчины любого возраста, не ищущие себе вторую половинку и привыкшие к самостоятельной жизни, любители готовить, узнавать и пробовать новые рецепты, любящие частоту и опрятность, также имеющие достаточное количество времени для выполнения домашних обязанностей.	2 939 328 000 руб. (по данным ВЦИОМ, холостые мужчины составляют 16% населения России, следовательно)	2 378 880 000 руб.	1 183 896 000 руб.

Загрузите материалы, подтверждающие результаты данного этапа

Материалы, подтверждающие объемы рынков	
Bytovenok_MamaOnlayn (1).docx	



**Отработка альтернатив (при
наличии)**

Отработка альтернатив (при наличии)

Отработка альтернатив

Предлагаемое решение	Альтернативное решение	Обоснование предложенного решения
Приложение-спарочник с достоверной информацией по решению бытовых вопросов	Скачивание отдельных приложения по готовке, уборке, уходу за вещами и тп.	До сих пор на рынке нет единого приложения для решения бытовых задач, пользователю будет удобнее искать всю необходимую информацию в одном приложении чем использовать сразу несколько.
Приложение-спарочник с достоверной информацией по решению бытовых вопросов	Поиск решения бытовых вопросов на различных площадках (форумах) через браузер	Пользователь получит ответы на все интересующие его бытовые вопросы в одном приложении, ему не придется искать отдельный форум по готовке, отдельный по уборке и тп., также есть гарантия достоверности информации в приложении, в то время как на форумах могут быть ложные факты и тд.

Загрузите материалы, подтверждающие результаты данного этапа

Материалы, подтверждающие преимущество предложенного решения
Bytovenok_MamaOnlayn (1).docx



Команда проекта

Команда проекта

Участники команды проекта

ФИО	Роль в проекте	Основные задачи
	Руководитель проекта	Контроль, организация и координация участников проекта, создание отчетов куратору проекта
	Администратор проекта	Контроль, организация и координация мероприятий проекта, помощь всем участникам, консультирование по проекту, общение с подрядчиками
	Маркетолог	Работа с целевой аудиторией, проведение опроса, анализ полученных данных, анализ рынка, разработка позиционирования
	Дизайнер	Разработка айдентики приложения, участие в создании прототипа приложения,
	Технический специалист	Разработка прототипа приложения, проработка основных экранов приложения, создание лендинга

Куратор проекта